

ЗАЯВКА
на проектную инициативу
от муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней
общеобразовательной школы №139 городского округа Самара
в рамках реализации стратегии комплексного развития городского округа
Самара на период до 2025 года

I Общая информация

1. Наименование проектной инициативы: Прыжок в будущее

2. Информация об учреждении:

- 2.1. Название учреждения по Уставу: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №139 городского округа Самара, (МБОУ СОШ №139 г. о. Самара)
- 2.3. Почтовый адрес: 443029, г. Самара, ул. Солнечная, 19/26
- 2.4. Телефон, факс, электронная почта: (846)9943615, ф. 9945686, e-mail: school139@yandex.ru
- 2.5. Фамилия, имя, отчество руководителя: Раткевич Ирина Викторовна

3. Информация о руководителе проектной площадки

- 3.1. Фамилия, имя, отчество руководителя: Парахина Елена Игоревна
- 3.2. Должность руководителя: заместитель директора по воспитательной работе
- 3.3. Адрес для переписки с руководителем: 443029, г. Самара, ул. Солнечная, д.25, кв. 66
- 3.4. Контактные телефоны, факс, электронная почта: 89272067787, 89047473998, musandrey@yandex.ru

4. Команда проектной площадки:

1. Кузнецова Ирина Викторовна - заместитель директора по УВР МБОУ СОШ №139 г. о. Самара
2. Раткевич Константин Леонидович - заместитель директора МБОУ СОШ №139 г. о. Самара
3. Манунцева Елена Владимировна - педагог-психолог МБОУ СОШ №139 г. о. Самара
4. Раткевич Ксения Леонидовна, должность - педагог МБОУ СОШ №139 г. о. Самара
5. Пальчик Юлия Викторовна – кандидат филологических наук, педагог МБОУ СОШ №139 г. о. Самара
6. Демакова Алла Сергеевна- педагог МБОУ СОШ №139 г.о. Самара я бы

5. Консультанты проектной инициативы: Болотникова Елена Николаевна - кандидат философских наук, доцент СамГТУ

II. Аннотация к проектной инициативе

1. Краткая аннотация к проекту. «Прыжок в будущее»

Проект «Прыжок в будущее» направлен на формирование кадрового потенциала реализации стратегических направлений, обладающего технологиями проектного мышления. Сегодня на рынке труда сложилась такая ситуация, при которой у школы возникает потребность и необходимость в воспитании и формировании личности выпускника школы, полностью осознающую свою причастность к построению прогрессивного государства. Умение создавать что-то новое, планировать реальные цели и достигать конкретного результата является важной составляющей человека-профессионала. При реализации проекта «Прыжок в будущее» мы сформируем такое пространство и создадим условия, при которых подростки смогут создавать собственные тиражируемые проекты и реализовывать их. Результаты этих проектов станут стартовыми площадками к реализации профессиональных устремлений школьников. Каждый участник проекта создаст свою модель стартапа и сможет реализовать его с помощью и при поддержке профессионалов.

Что же такое стартап в нашем проекте? По сути, стартапы призваны решать проблемы и задачи, которые со временем становится возможным решить благодаря использованию результатов технического прогресса. Это компания, созданная для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели. Воспроизводимость — это возможность многократно продать полученное решение. Масштабируемость — возможность существенного роста проекта. Помимо этого, важной отличительной особенностью стартапов является технологичность. В основе большинства из них лежат некие технологические ноу-хау.

III. Содержание проектной инициативы

3.1. Определение проблемы.

На сегодняшний день ситуация развития общества ставит перед образованием принципиально новую задачу - необходима массовая подготовка инициативных, самостоятельных и ответственных работников и граждан постиндустриального общества, воспитанных в культуре свободы и творчества, достоинства и уважения прав личности; способных к самообучению и самосовершенствованию; обладающих базовыми компетентностями для успешной работы в избранной сфере деятельности; умеющих работать в команде и индивидуально. Динамика социально-экономических процессов в обществе обуславливает запрос на креативную личность, умеющую успешно решать возникающие проблемы и оптимально изменять свое поведение. Успех в жизни в современном мире зависит от степени развитости креативности. Креативный, творчески мыслящий молодой человек - это человек, способный к независимости в суждениях, самоуважению, предпочтению сложных задач, склонностью к риску, высокой мотивации. Он способен к самостоятельным мыслям и поступкам, активен, настойчив, инициативен, обладающий высокой коммуникативной культурой. Для решения проблемы адаптации подростка к сфере жизненных профессий, к жизни в обществе, построенном на системе рыночных отношений, вышеперечисленные свойства имеют определяющее значение. Жизнь в эпоху научно-технического прогресса становится все разнообразнее и сложнее. И она требует от человека не шаблонных, привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческого подхода к решению больших и малых проблем.

Но при всех этих требованиях мы видим проблемы в профессиональном самоопределении старшеклассников. Подростки зачастую находятся в

состоянии сложного выбора, порою не зависящего от них самих. Почему же это происходит? Пытаясь дать ответ на этот вопрос, мы выяснили, что большинство старшеклассников при выборе своей будущей профессии руководствуются не своими желаниями, а желаниями родителей или просто наличием бюджетных мест в ВУЗе. Данная проблема могла бы стать менее острой при наличии в общеобразовательных организациях деятельности, позволяющей школьникам реализовывать свои творческие проекты таким образом, чтобы эти проекты, в дальнейшем, могли бы применяться в деятельности предприятий, находили поддержку в бизнес- структурах. Таким образом, у молодых людей появились бы объективные основания для оценки собственного потенциала и соотнесения общественных интересов с запросами рынка, общества, социальных институтов той сферы деятельности, в которой они бы хотели профессионально реализоваться.

3.2.Общая цель и задачи проектной деятельности

Цель – создание условий для формирования проектного мышления, креативных способностей обучающихся, их профессионального самоопределения.

Задачи:

1. Создание обучающимися школы моделей стартапов, готовых к реализации и трансляции в различных сферах деятельности ;
2. Формирование пакета информационных ресурсов для эффективной проектной деятельности обучающихся;
3. Создание в общеобразовательной школе технологий организации профориентационной работы, направленной на практическую деятельность самих обучающихся и развитие их индивидуальных профессиональных предпочтений;
4. Привлечение в проектную деятельность школьников представителей производства, бизнеса, СМИ.

Календарный план реализации проектной инициативы (поэтапный)

№ п/п	Наименование этапов, мероприятий	Сроки начала и окончания (мес.,год)	Ожидаемые итоги
	Командообразующий этап		
1.	Формирование команды участников проекта из числа школьников, педагогов, представителей бизнеса и организаций-партнеров	Январь 2016	
2.	Проведение деловой игры «Профессия. Человек-человек. Человек-техника»	Февраль 2016	Программа проведения игры, фотоматериалы,
	Подготовительный этап		
3.	Семинар для участников проекта по использованию интернет – ресурсов при разработке проектов.	Март 2016	Программа семинара, раздаточные материалы
4.	Семинар для школьников по использованию пиар –технологий при продвижении проекта	Март 2016	Программа семинара, разработка технологий продвижения проекта
5.	Встречи школьников с представителями предприятий, бизнеса, общественных организаций	Апрель-май 2016 г.	Не менее 5 мастер-классов «Человек и профессия», фото, видеоматериалы
6.	Экскурсии школьников на предприятия города	Сентябрь 2016 г.	Фотоматериалы
7.	Организация и проведение тренингов для школьников «Я в будущем»	Сентябрь-октябрь 2016 г.	Разработка тренингов
	Практический этап		
	Разработка игр для развития творческого мышления школьников разных возрастов (квест-игр, настольных игр)	Май-июнь 2016 г.	<u>Квест –игра «В лабиринте профессий»</u> в рамках летнего детского лагеря , <u>настольная игра «Кроссворд профессий»</u>
8.	Разработка и проведение летней профильной смены в школьном лагере дневного пребывания по направлению «Моя проектная деятельность»	Май-июнь 2016 г.	Программа смены
9.	Батл - методическая битва (стратегическое мышление против	Сентябрь 2016 г.	Программа проведения, видеоматериалы

	проектного)		
10.	Организация фотовыставки «В мире профессий»	Октябрь 2016 г.	Фотоматериалы, не менее 50 участников, каталог фоторабот
11.	Разработка и реализация школьного проекта «Школьные профессиональные старты» (Создание моделей стартапов)	Октябрь-ноябрь 2016 г.	Программа «Школьные профессиональные старты» Модели стартапов «Фотостудия», «Школа дизайна» «Экология через технологию», «Клуб деловых игр»,
12.	Тотальный профессиональный диктант	Октябрь 2016 г.	Участие в диктанте не менее 50 человек.
13.	Межшкольный фестиваль профорientационных проектов «Мой прыжок в будущее» -сбор и обработка заявок на участие в Фестивале - работа «творческой лаборатории» Фестиваля; -индивидуальные консультации для участников фестиваля -организация и проведение финала Фестиваля торжественное награждение участников	Декабрь 2016 г.	Положение, сертификаты участников, публикации в СМИ и в медиаресурсах / 30 чел.
14.	Создание каталога информационных ресурсов, содержащих информацию об организациях, поддерживающих стартапы (гранты, фонды и т.д.)	Ноябрь 2016 г.	Каталог
15.	Участие в городском Форуме проектных инициатив. Отчет.	Декабрь 2016 г.	Отчет.

3.3. Предполагаемые партнеры

- Самарская областная юношеская библиотека
- МБОУ ВО «Самарская академия государственного и муниципального управления»
- ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
- Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ);
- Самарская областная универсальная научная библиотека (СОУНБ);
- Федерация детских организация Самарской области;
- Самарский государственный технический университет;
- Самарский государственный экономический университет;
- Департамент информационных технологий и связи Самарской области;
- Самарский государственный университет;
- Телекомпании «Самара-ГИС», «Скат»;
- журнал «Первый»
- агентство стратегического развития,

3.4. Масштаб и география реализации

К реализации проекта будет привлечено не менее 10 учреждений высшего, среднего специального, общего и дополнительного образования, а также не менее 8 организаций, учреждений, бизнес-структур, работающих в сфере культуры, искусства, информационных технологий, пиар-технологий, образовательной деятельности в г. о. Самара и Самарской области. В нем примет участие не менее 350 школьников разных возрастов, не менее 50 представителей различных организаций.

3.5. Методические продукты для трансляции по итогам реализации проектной инициативы

- Карточка (каталог) тематических интернет-ресурсов, содержащих информацию об организациях, поддерживающих стартапы (гранты, фонды и т.д.);

- Картотека (каталог) тематических интернет-ресурсов, содержащих информацию о методиках ведения тренингов и деловых игр, с функцией гипер-ссылки
- Программа проекта «Школьные профессиональные старты»
- Программа курсов повышения квалификации педагогов МБОУ СОШ №139 г. о. Самара по основам проектной деятельности.
- «Портфель» моделей стартапов, представленных в рамках межшкольного фестиваля «Мой прыжок в будущее».

3.6. Предполагаемый Интернет-ресурс

Сайт МБОУ СОШ №139 г.о.Самара

Группа в социальной сети «В Контакте» «Прыжок в будущее»

IV. Результаты проектной инициативы и их оценка

1. Предполагается сформировать пространство для реализации творческих проектов школьников, направленных на их профессиональные устремления. Создание школьниками нескольких моделей стартапов послужит развитию их креативного мышления и позволит решить проблемы адаптации подростка к сфере жизненных профессий, к жизни в обществе. Общение школьников с представителями бизнеса, СМИ и производства послужит расширению коммуникативного пространства учащихся и разнообразит круг их интересов. К работе над моделями стартапов будет привлечено не менее 60 учащихся и не менее 20 представителей бизнеса, организаций, СМИ, а так же педагогов, тренеров-психологов. К разработке игр для развития творческого и проектного мышления обучающихся будет привлечено не менее 20 человек. Реализация проектной инициативы позволит МБОУ СОШ №139 стать площадкой для разработки новых форм профориентационной работы в школе, а так же стартовой площадкой для продвижения новых проектов обучающихся. Организация и проведение профильной смены в лагере дневного пребывания и реализация школьного проекта

«Профессиональные старты» позволит «погрузить» обучающихся разных возрастов в проектную деятельность, одновременно апробировать некоторые проекты и на их основе создать модели стартапов. Т. о. у школьников будет сформирована потребность в самореализации, а так же умение ставить цели и достигать их. Участие в семинарах для педагогов и для обучающихся в рамках проектной инициативы позволит формировать единое компетентное сообщество педагогов, овладевших проектными технологиями, методами и формами работы в профориентационной сфере.

2. Оригинальность и важность настоящей проектной инициативы заключается в том, что, во-первых, на период проведения отдельных мероприятий (таких как Фестиваль) школа становится центром микросоциума (микрорайон «Солнечный») городской творческой активности, соединяя интересы бизнес- структур, организаций, других учреждений образования на добровольной и безвозмездной основе, создавая новые формы для развития бизнеса и производства в городе. Во-вторых, опыт аккумуляции интересов формирует потенциал индивидуальных участников проекта и учреждений в целом, востребованность которого несомненна, в виду запроса государства на формирование социально активного и профессионально ориентированного выпускника.
3. Деятельность, предполагаемая в рамках проектной инициативы имеет перспективу развития в виде возможности реализации разработанных моделей стартапов, причем, не только обучающимися школы, но и любыми другими людьми. Среднесрочные перспективы состоят в том, что подготовленные методические продукты, как и другие формы работы пройдут апробацию в практической деятельности в ходе летней профильной смены и таким образом к моменту реализации в некоторые модели могут быть внесены необходимые коррективы.

Долгосрочные перспективы заключаются в том, что создаваемые в рамках проекта модели стартапов и каталоги информационных ресурсов и их постоянное обновление позволит минимизировать временные, трудовые и иные затраты педагогов, методистов, учащихся при подготовке новых проектов, разработке новых форм и методов взаимодействия различных организаций, общественных и бизнес-структур.

Директор МБОУ СОШ №139 г. о. Самара

Раткевич И.В.

Руководитель проектной группы:

Парахина Е.И.

Дата:
